**Уважаемые друзья!**

**Международное агентство по развитию культуры, образования и науки (IADCES)** в сотрудничестве с Palgrave Macmillan Ltd. **(США)** приглашает вас к публикации в научном периодическом журнале

Journal of International Business Studies

ISSN: 0047-2506 (print version)

ISSN: 1478-6990 (electronic version)

## Журнал международных бизнес исследований

 В журнале публикуются материалы по экономическим и социальным наукам. Статьи принимаются на английском, немецком, французском, испанском, итальянском, турецком, арабском, китайском, японском, польском, болгарском, русском и украинском языках.

Периодичность выхода – **9 номеров в год**.

Часть тиража издания отправляется в библиотеки крупнейших университетов мира.

Журнал предназначен для студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов, соискателей, молодых специалистов, преподавателей, научных работников различных стран.

**Материалы издания размещаются в SCOPUS and Web of Science.**

Source Normalized Impact per Paper (SNIP): 2.450
SCImago Journal Rank (SJR): 4.208

Impact Factor: 6.04

2016 Journal Citation Reports®, Thomson Reuters

**Крайний срок подачи документов для ближайшего следующего выпуска журнала является 25 апреля 2017.**

Срок рассылки издания – до 180 рабочих дней после окончания приема статей.

**Основные рубрики журнала:**

* Бизнес, менеджмент и бухгалтерский учет
* Экономика, эконометрика и финансы
* Социальные науки
* Международные отношения
* Региональные исследования и социально-экономической географии
* Промышленные предприятия и рынки
* Экономика в сфере труда
* Статистика

**Editors:**

**Editor-in-Chief**

Alain Verbeke, *University of Calgary, Canada*

**Managing Editor**

Anne Hoekman, *Academy of International Business, USA*

**Reviewing Editor**

Sjoerd Beugelsdijk, *University of Groningen, Netherlands*

**Senior Editors**

Mary Ann von Glinow, *Florida International University, USA*

Yadong Luo, *University of Miami, USA*

**Area Editors**

Gary Biddle, *University of Hong Kong, Hong Kong*

Wayne Cascio, *University of Colorado – Denver, USA*

Tailan Chi, *University of Kansas, USA*

Miriam Erez, *Technion, Israel*

Konstantinos Katsikeas, *University of Leeds, UK*

Jiatao (JT) Li, *Hong Kong University of Science and Technology, Hong Kong*

Peter Liesch, *University of Queensland, Australia*

Marjorie A. Lyles, *Indiana University, USA*

Klaus Meyer, *China Europe International Business School, China*

Rajneesh Narula, *University of Reading, UK*

Mark Peterson, *Florida Atlantic University, USA*

Rebecca (Becky) Reuber, *University of Toronto, Canada*

John Roberts, *Stanford University, USA*

Saeed Samiee, *University of Tulsa, USA*

Lemma Senbet, *University of Maryland, USA*

Mary Teagarden, *Thunderbird School of Global Management, USA*

Ilan Vertinsky, *University of British Columbia, Canada*

Arjen van Witteloostuijn, *University of Tilburg, Netherlands*

**Как опубликовать статью**

1. Отправьте статью и сведения об авторе **на адрес редакции:** agency.iadces@gmail.com
2. Статьи принимаются только по электронной почте.
3. После прохождения рецензирования Вы в течение 20 дней получите сообщение по почте с полным расчетом стоимости и всеми возможными способами оплаты.
4. Оплатите услуги за обработку статьи и ее публикацию по высланным реквизитам.
5. После издания журнала мы сразу отправим Вам его по почте.

**Стоимость услуг**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Услуга*** | ***Стоимость*** |
| Публикация 1 статьи в журнале объемом до 8 страниц текста  | 60 евро |
| Рисунки (фото, диаграммы), формулы или таблицы в тексте статьи  | + 20% к итоговой стоимости публикации статьи |
| Публикация 1 стр. текста свыше включенного объема  | 6 евро |

**Способы оплаты:**

* Перевод на банковский счет в евро в Австралию или США (**Внимание!** При использование этого способа оплаты банками дополнительно взымается комиссия за перевод денежных средств в размере до 20 евро).
* Международная платежная система Skrill – оплата бизнес-счета организации в Skrill.
* Международная платежная система Neteller – оплата бизнес-счета организации в Neteller.
* Международная платежная система WebMoney – оплата лицевого счета организации в WebMoney.
* Оплата возможна как в евро так и в долларах США.

**К тексту статьи необходимо прислать сведения об авторе по следующей форме:**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Тип издания*** | Journal of International Business Studies |
|  | Русский язык | Перевод на английский язык |
| Фамилия, имя, отчество автора |  | **необходимо** |
| Название статьи |  | **необходимо** |
| Тематическая рубрика статьи  |  | необходимо |
| Место работы или учебы, должность |  | по возможности |
| Ученая степень, ученое звание |  | по возможности |
| Контактный телефон и **адрес электронной почты** |  | **необходимо** |
| Количество экземпляров журнала |  |
| **Домашний** почтовый адрес с индексом для отправки издания.После адреса – **ФИО получателя бандероли**  |  |

**Общие требования к оформлению статей и сведений об авторе**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название файла со сведениями об авторе (**заявка на публикацию) | Отдельный файл **с названием «Заявка – Фамилия автора»** ***(например, Заявка –Росс)*** |
| Название файла со **статьей** | **Отдельный файл** с названием «Название рубрики статьи – Фамилия автора»*(например, «Философия науки–Росс»)* |
| Тип файлов | Microsoft Word 97-2013 (doc, rtf) |
| Размер листа | А4 |
| Поля | верхнее и нижнее - 2 см, левое - 3 см, правое - 1,5 см |
| Шрифт | Arial, кегль 14, интервал 1,5 |
| Выравнивание текста | по ширине |
| Абзац (отступ) | 1,25 см. |
| Нумерация страниц | не ведется |
| Аннотация статьи | Перед основным текстом располагается аннотация статьи, объем – 2-3 предложения. Также высылается перевод аннотации на английский язык. |
| Список ключевых слов | После аннотации помещаются ключевые слова, характеризующие статью, до 8 слов. Также высылается перевод ключевых слов на английский язык. |
| Оформление списка литературы | Литература подается в последовательности размещения ссылок на страницах текста, помещается в конце статьи и нумеруется. Пример оформления см. в **Приложении 1**. |
| Рисунки / диаграммы | Черно-белые, внедрены в текст |
| Формулы | Созданные во встроенном редакторе формул Word |
| Объем статьи | до 8 страниц и более |

**Контакты:**

 **International Agency for Development of Culture, Education and Science**

**Level 7/ 30 Collins St, Melbourne, VIC 3000, Australia**

**e-mail: iadces.agency@gmail.com**

**www.iadces.org**

**Типовое оформление титульной страницы статьи**

Если статья написана на **русском или ином языке (кроме английского)**, то сначала располагаются блоки «Заглавие – Информация об авторе - Аннотация - Ключевые слова», переведенные на английский язык.

Если статья написана на **английском языке**, перевод и размещение в статье блоков «Заглавие - Информация об авторе - Аннотация - Ключевые слова» на русский или иной язык не требуется.

**Приложение 1.**

**Пример оформления статьи на английском языке**

***TITLE***

 ***Amanda Ross,*** *University of Oxford*

 **Abstract:** Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text
 **Keywords:** Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text

Text. Text. Text[1]. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text[2]. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

**References:**

1. Aretha F. Ball, To Know Is Not Enough: Knowledge, Power, and the Zone of Research, Education and Research, October 2014, 41: P.283
2. Алексеев М.И. Образование и наука. Москва, 2015. - С.111

**Пример оформления статьи на русском или ином другом языке (кроме английского)**

 ***TITLE***

 ***Amanda Ross,*** *University of Oxford*

 **Abstract:** Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text
 **Keywords:** Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text

 ***ЗАГЛАВИЕ***

 ***Аманда Росс,*** *Оксфордский университет*

 **Аннотация:** Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

 **Ключевые слова:** Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Текст. Текст. Текст[1]. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст [2]. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

**Список литературы:**

1. Aretha F. Ball, To Know Is Not Enough: Knowledge, Power, and the Zone of Research, Education and Research, October 2014, 41: P.283
2. Алексеев М.И. Образование и наука. Москва, 2015. - С.111